



BASES CONVOCATORIA

PROGRAMA FORMATIVO “EMPRENDIMIENTO CULTURAL PARA JÓVENES ARTISTAS”

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa formativo, con certificación de la Universidad de Chile, busca fortalecer las habilidades de emprendimiento y autogestión en jóvenes artistas y gestores culturales a nivel nacional. La iniciativa tiene como objetivo principal mejorar la capacidad de planificación, ejecución y sostenibilidad de proyectos artísticos y culturales.

DESTINATARIOS Y REQUISITOS

Dirigido a: Jóvenes de 18 a 29 años residentes en Chile.

Dominios artísticos: Las y los participantes deben desempeñar su actividad en, al menos, uno de los dominios artísticos definidos por el Departamento de Fomento de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes: Libro y Lectura, Artes Escénicas, Audiovisual, Música, Artes de la Visualidad, Arquitectura, Artesanía y Diseño, incluyendo las subdisciplinas que estos abarcan, tales como Teatro, Danza, Narración Oral, Circo, Títeres, Ópera, Nuevos Medios, Artes Mediales y Fotografía.

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Se evaluarán las propuestas de acuerdo a criterios relacionados con su proyección, relevancia e impacto territorial, además de la viabilidad y coherencia con el programa de estudios. Estos elementos deben estar presentes en el portafolio y carta de motivación adjuntos en la postulación.

Nuestra selección considerará una distribución territorial equitativa y un enfoque de género respecto de los proyectos participantes.

Antecedentes para la postulación:

- Licencia de Enseñanza Media.
- Carta de motivación para participar del curso.
- Portafolio que acredite su participación en proyectos artísticos y culturales desarrollados dentro del territorio nacional.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Formato: Virtual con clases sincrónicas

Duración: 22 horas de formación.

Clases: Dos clases a la semana, de 2 horas cada una

FECHAS Y HORARIOS

Postulaciones: Abiertas del 1 al 21 de septiembre de 2025.

Inicio de clases: 20 de octubre de 2025.

Término de clases: 19 de noviembre de 2025.

Horario: Lunes y Miércoles de 18 a 20 horas

Costo: El curso es gratuito para los participantes.

Cupos: 40 jóvenes. Se garantiza presencia de las regiones desde donde se postule.

Metodología: Clases teóricas en línea, estudio de casos reales, y la elaboración de un proyecto cultural final como parte de la evaluación.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

El diseño curricular está estructurado en seis módulos temáticos:

Tema 1: Introducción al Emprendimiento Cultural (4 horas).

Tema 2: Modelo de Negocios y Planificación (4 horas).

Tema 3: Gestión de Recursos y Financiamiento (4 horas).

Tema 4: Marketing y Comunicación para Proyectos Culturales (4 horas).

Tema 5: Estrategias de Venta (4 horas).

Tema 6: Casos de Éxito (2 horas).

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Evaluación: El curso finaliza con la entrega de un trabajo escrito con plazo de una semana una vez realizado el último módulo. Este trabajo consiste en la formulación de un modelo de negocio desarrollado con las herramientas adquiridas a lo largo del programa. Dicha evaluación final se realiza por los/as docentes de los cursos, por medio de una rúbrica común y campos de observación para la entrega de retroalimentación en cada uno de los elementos evaluados vía correo electrónico, máximo dos semanas una vez recibidos.

- El curso se aprueba con nota mínima 4.0 en escala de 1.0 a 7.0 en trabajo final
- Asistencia mínima de 80% durante todo el Curso.

Certificación: Se otorgará una certificación de la Universidad de Chile a quienes aprueben el programa.